

## DAFTAR PUSTAKA

- Andreasen, Kotler, 1995, *Srategi Pemasaran Untuk Organisasi Nirlaba* Edisi Ketiga. Penerbit Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Freddy, Rangkuti, 1997, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Husein, Umar, 1997, *Metodologi Penelitian : Aplikasi dalam Pemasaran* , Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Jauch, Lawrence. R dan Glueck, William. F, 1998, *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*, Edisi Ketiga, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kamaluddin, 1989. *Manajemen*, Penerbit Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Proyek Pengembangan Lembaga pendidikan Tenaga Kependidikan, Jakarta.
- Mardalis, Ahmad, 2001, *Manajemen Strategi : Menentukan Strategi dengan Analisis Matriks*, FE UMS, Surakarta.
- Saaty, Thomas L, 1993. “*Pengambilan Keputusan Bagi Para Pemimpin*”, Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta.
- Suwarsono, 1996, *Manajemen Strategik : Konsep dan Kasus*, Edisi Revisi, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Ramdhani, M. Ali dan Suryadi K, 1998. “*Sistem Pendukung Keputusan*”, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Wickramasinghe, Vasantha and Shin-ei Takano, 2009, *Journal Application of Combined SWOT and Analytic Hierarchy Process (AHP) for Tourism Revival Strategic Marketing Planning: A Case of Sri Lanka Tourism*. University of Peradeniya, Sri Lanka
- [Http://edukasi.kompasiana.com/2010/07/29/koperasi-indo](http://edukasi.kompasiana.com/2010/07/29/koperasi-indo), diakses pada tanggal 4 Desember 2011 Pukul 20.35
- [Http://dedysuarjaya.blogspot.com/2010/09/koperasi-unit-desa.html](http://dedysuarjaya.blogspot.com/2010/09/koperasi-unit-desa.html), diakses pada tanggal 9 Februari Pukul 11.15